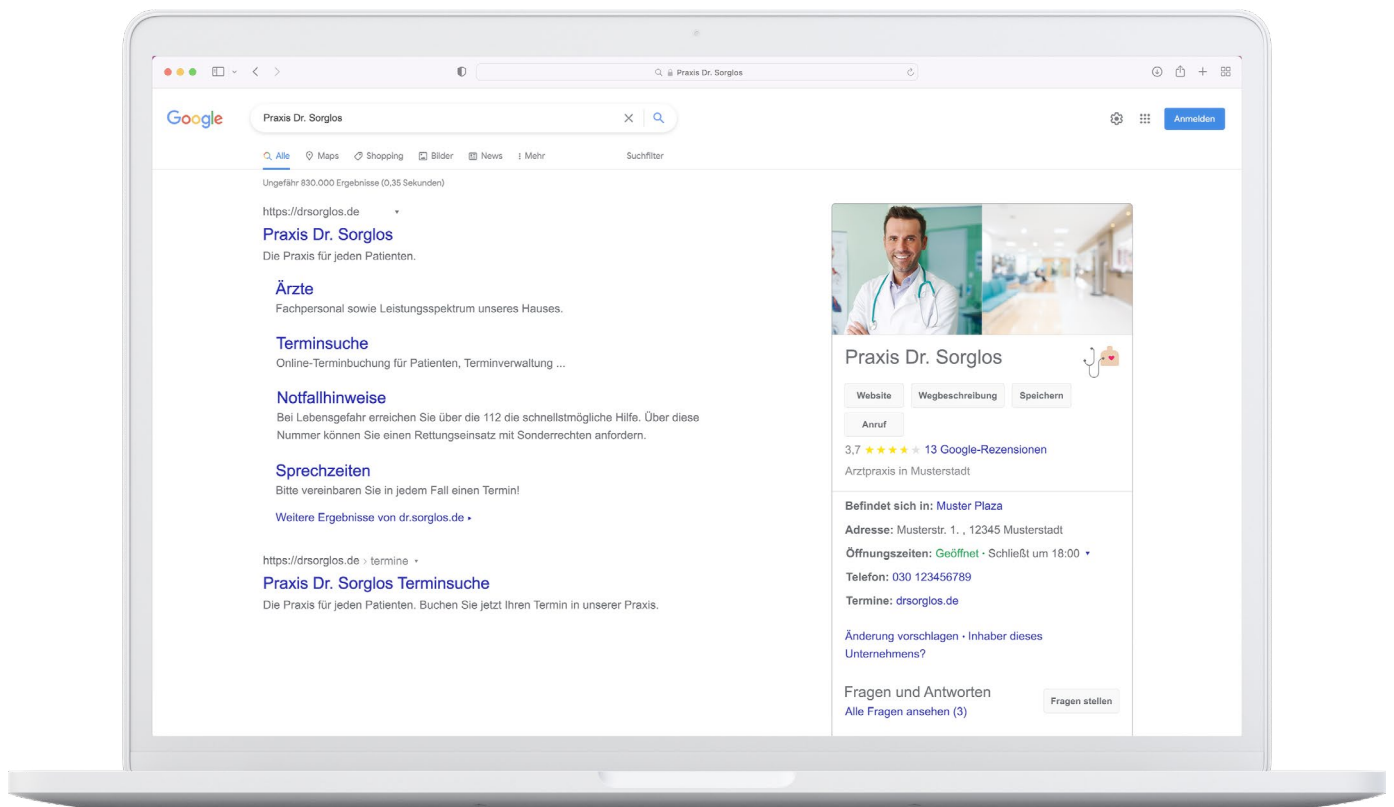


Anleitung zur Online-Terminbuchung mit einem Google Unternehmensprofil



Wir zeigen Ihnen, wie Sie einen Google My Business Eintrag erstellen können und Ihren Online-Terminbuchungslink von samedi mit diesem verknüpfen können.

Zu den Video-Tutorials

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLnmUWeM2XvOlx0cDKAGzeewZlys1twSTs>

- **1. Was ist ein Google Unternehmensprofil? 3**
- **2. Tutorial zur Integration Ihrer Online-Terminbuchung in Google 5**
- **3. Terminbuchungslink in Ihr Google Unternehmensprofil einfügen 15**
- **4. Bestätigung der Inhaberschaft 18**

1. Was ist ein Google Unternehmensprofil?

Das Google Unternehmensprofil ist ein Tool für die Steuerung des Unternehmensauftritts auf Google. Über ein Dashboard können Sie Ihre Daten zentral verwalten und für die Dienste „Google Maps“ und die „Google-Suche“ bereitstellen. Wenn Sie in der Google-Suchfunktion nach einem Unternehmen suchen, erscheint rechts neben der Liste mit Suchergebnissen ein detaillierter Eintrag mit beispielsweise Kontaktmöglichkeiten, Bewertungen und einem Google-Maps-Link. Patient*innen können Sie dadurch finden und Online-Termine in Ihrer Institution buchen.

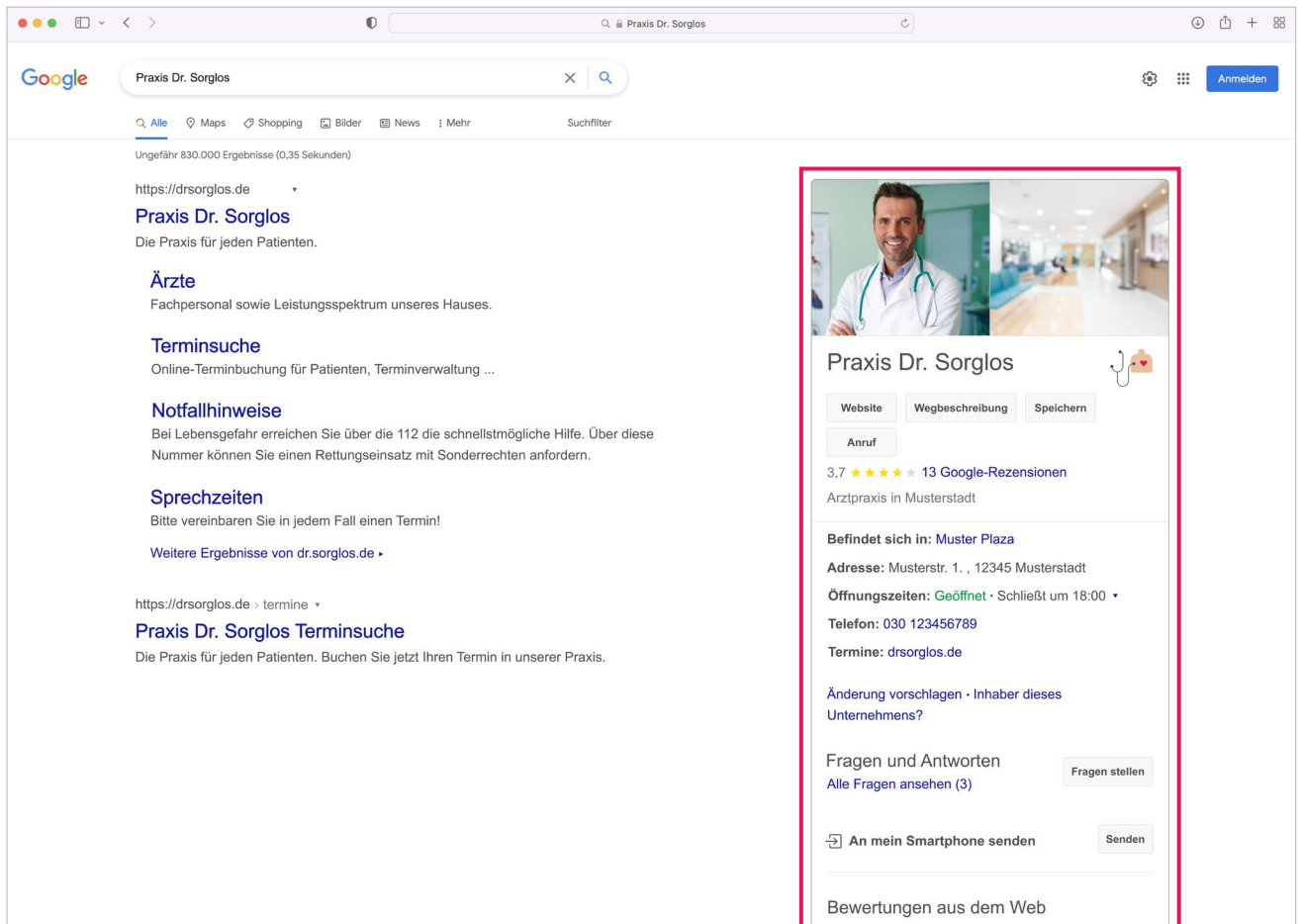
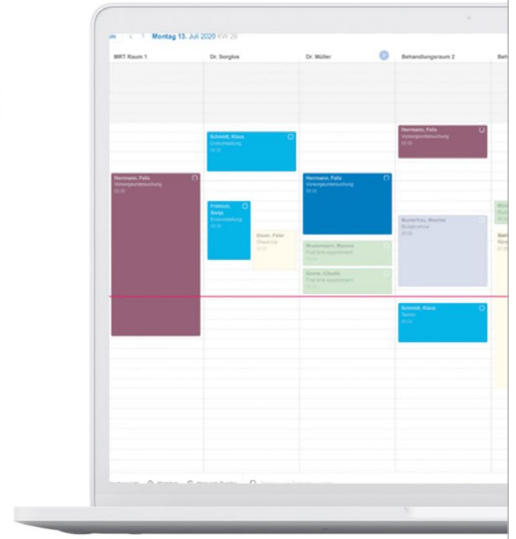


Abbildung 1: Google Unternehmensprofil Eintrag - Beispiel



ERSTELLUNG UND OPTIMIERUNG IHRES GOOGLE
UNTERNEHMENSPROFILS

WAS IST GOOGLE MY BUSINESS?



☐ <https://www.youtube.com/watch?v=PR2AYtda66o&list=PLnmUWeM2XvOlx0cDKAGzeewZlys1twSTs&index=2>

2. Tutorial zur Integration Ihrer Online-Terminbuchung in Google

Um Ihren Patient*innen die Terminbuchung über Google zu erlauben, benötigen Sie ein kostenloses Google Unternehmensprofil für Ihre Institution. Öffnen Sie Ihren Browser und gehen Sie auf diese Seite: www.google.de/business



samedi

**ERSTELLUNG UND OPTIMIERUNG IHRES GOOGLE UNTERNEHMENSPROFILS
WIE ERSTELLE ICH EINEN KOSTENLOSEN
GOOGLE BUSINESS EINTRAG**

Montag 13. Juli 2020 11:20

Dr. Engelke Dr. Müller

Behandlungsräume 1 Behandlungsräume 2

<https://www.youtube.com/watch?v=RwUGJ8bOQ9A&list=PLnmUWeM2XvOlX0cDKAGzeewZlys1twSTs&index=8>

Wenn Sie bereits ein Google Unternehmensprofil haben, klicken Sie auf „Anmelden“ und loggen Sie sich mit Ihren Kontodaten in Ihr Konto ein. Um sich neu zu registrieren bzw. ein Konto anzulegen, klicken Sie rechts daneben auf den Button „Jetzt verwalten“ und folgen Sie den Anmeldungsschritten.

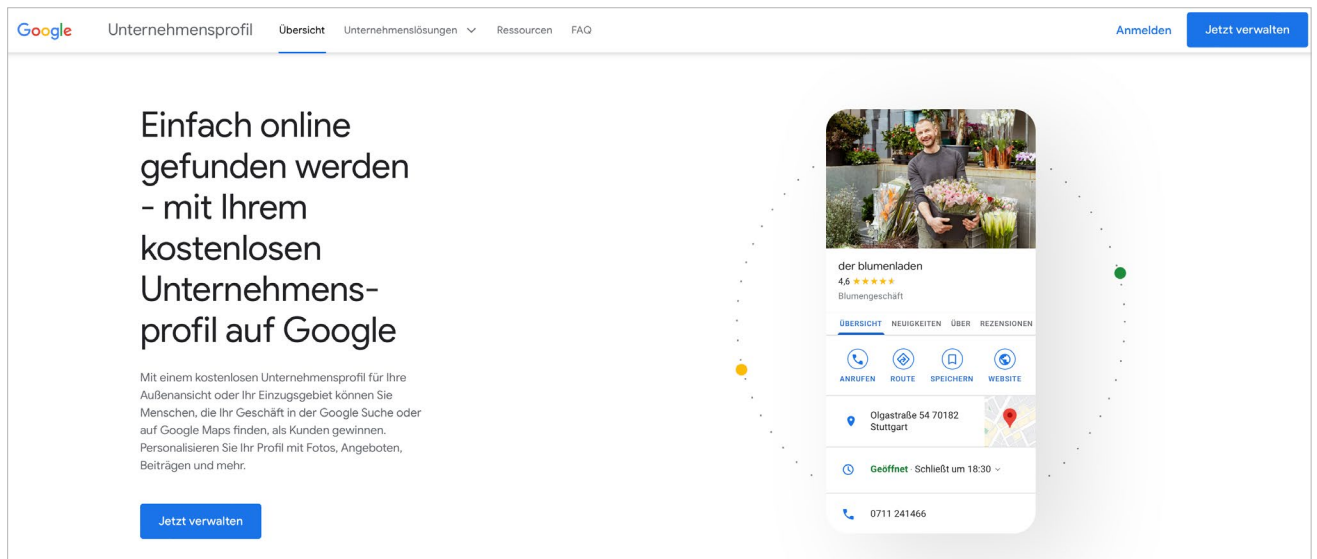


Abbildung 2: Anmeldeübersicht - Google Unternehmensprofil

Auf der nächsten Seite tragen Sie bitte den Namen Ihrer Institution ein. Dies sollte möglichst der Praxis- bzw. Institutionsname sein.

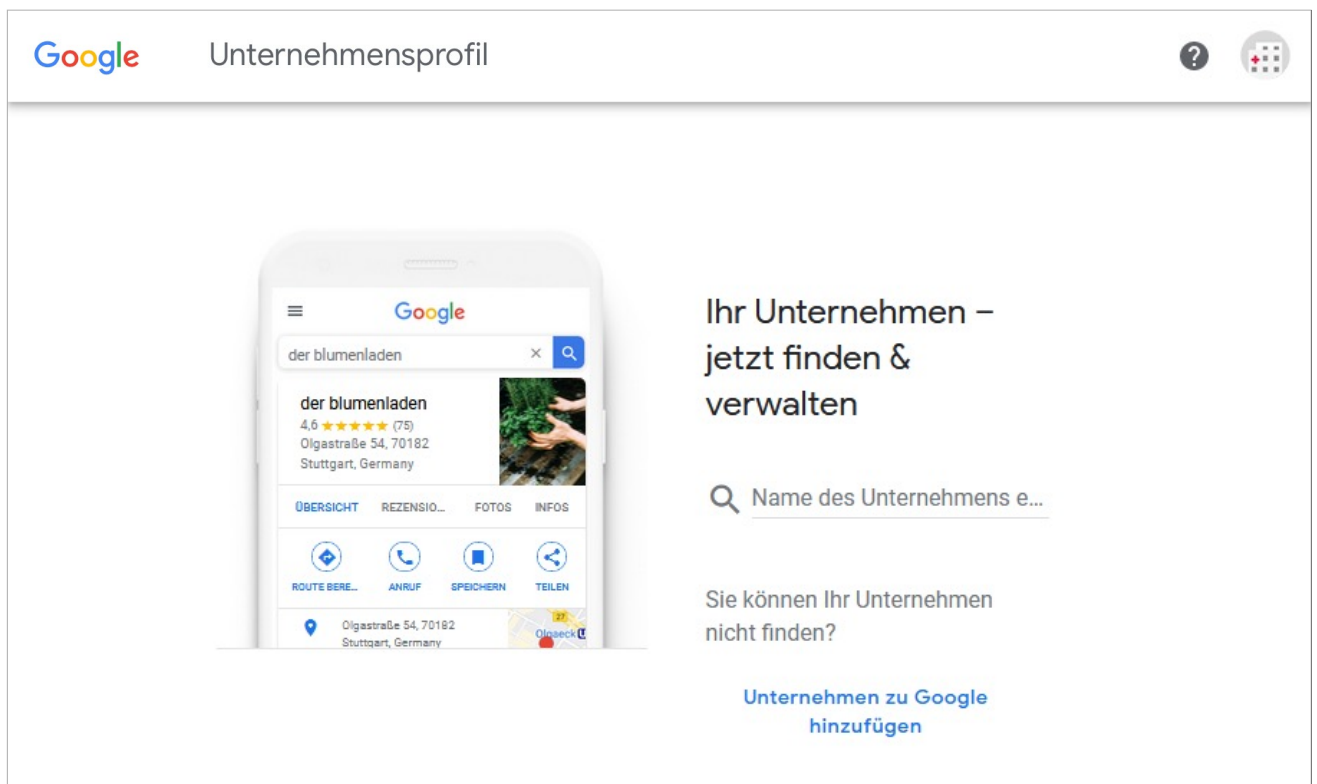


Abbildung 3: Institutionsname - Google Unternehmensprofil

Kann Google keinen Eintrag zu diesen Daten finden, erscheint der Hinweis, dass ein Unternehmen mit diesem Namen erstellt wird.

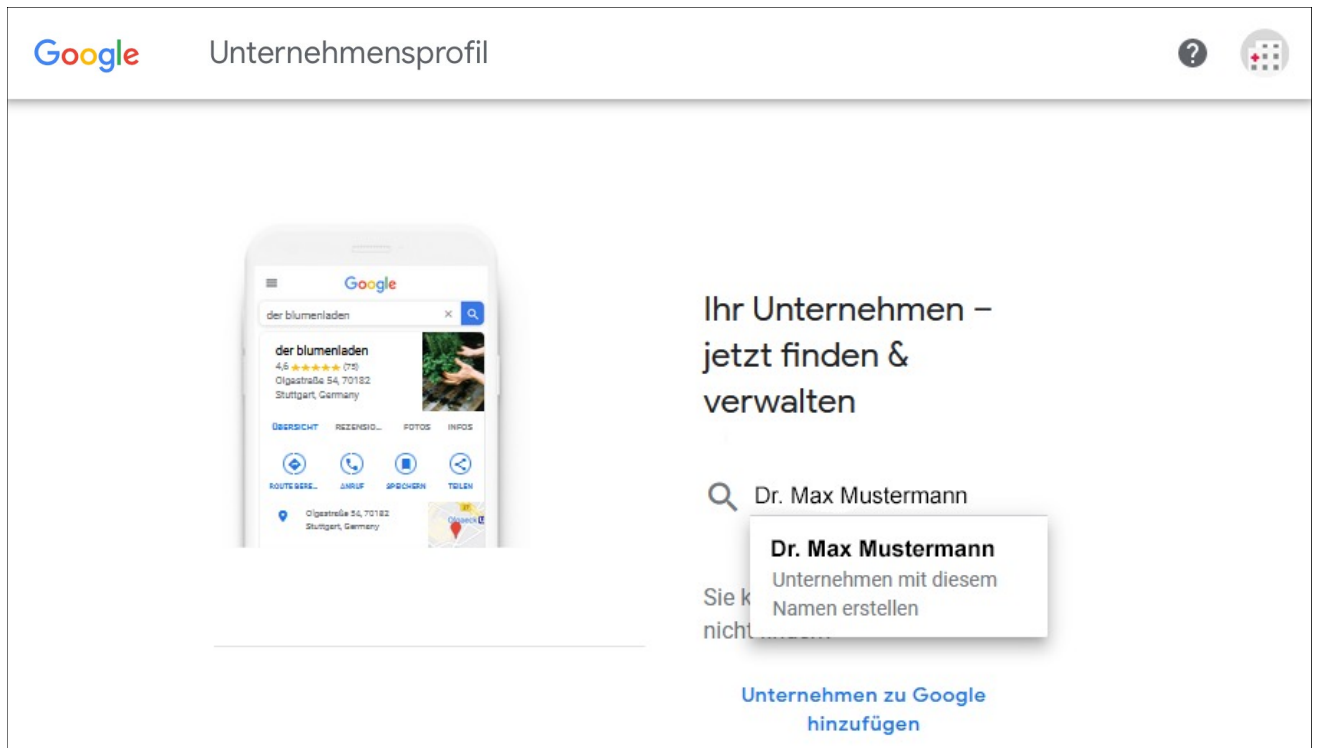


Abbildung 4: Institutionserstellung - Google Unternehmensprofil

Im nächsten Schritt müssen Sie den eingegebenen Namen Ihres Unternehmens bestätigen.

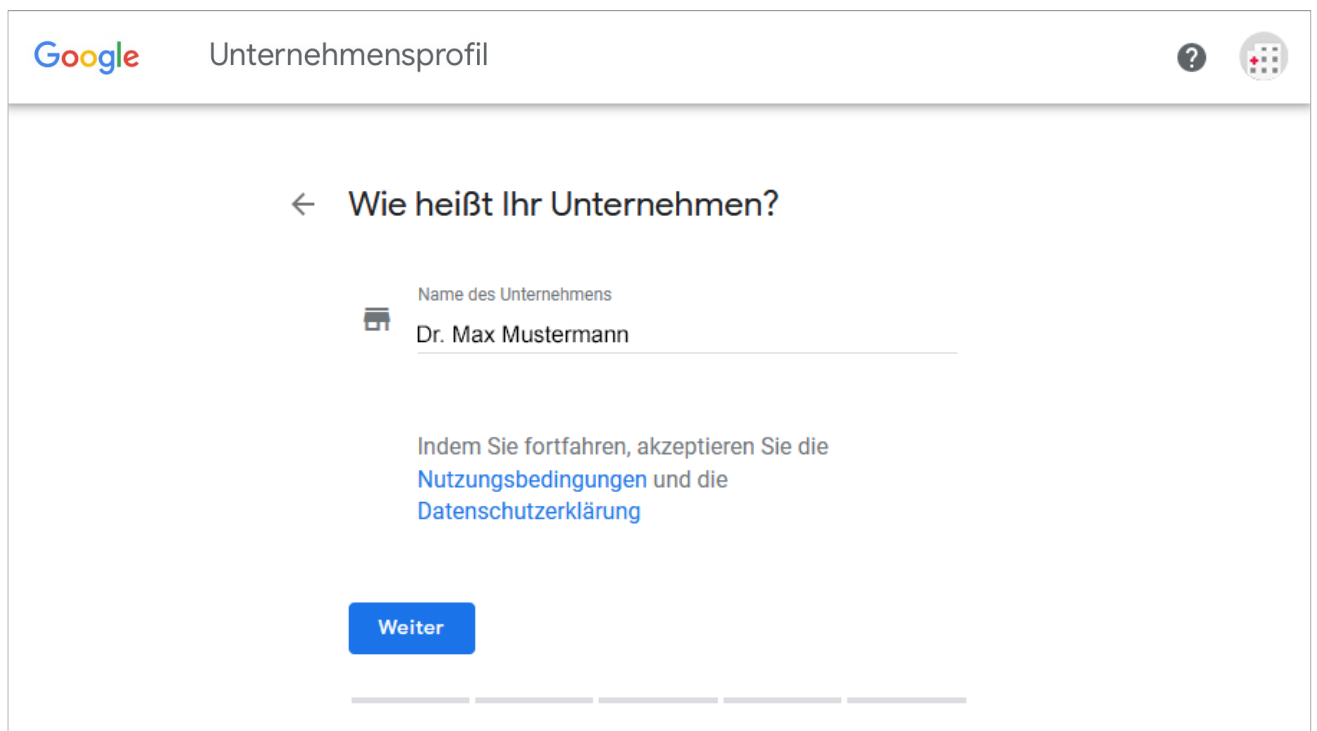


Abbildung 5: Bestätigung des Institutionsnamen - Google Unternehmensprofil

Nun geben Sie bitte die Kategorie Ihres Unternehmens ein.

! Wichtig

Diese muss unbedingt „Arzt“ sein, da nur so auch ein Terminbuchungslink eingegeben werden kann. Außerdem bestimmt die Kategorie die Anzeige, wenn Patient*innen eine Suche tätigen.

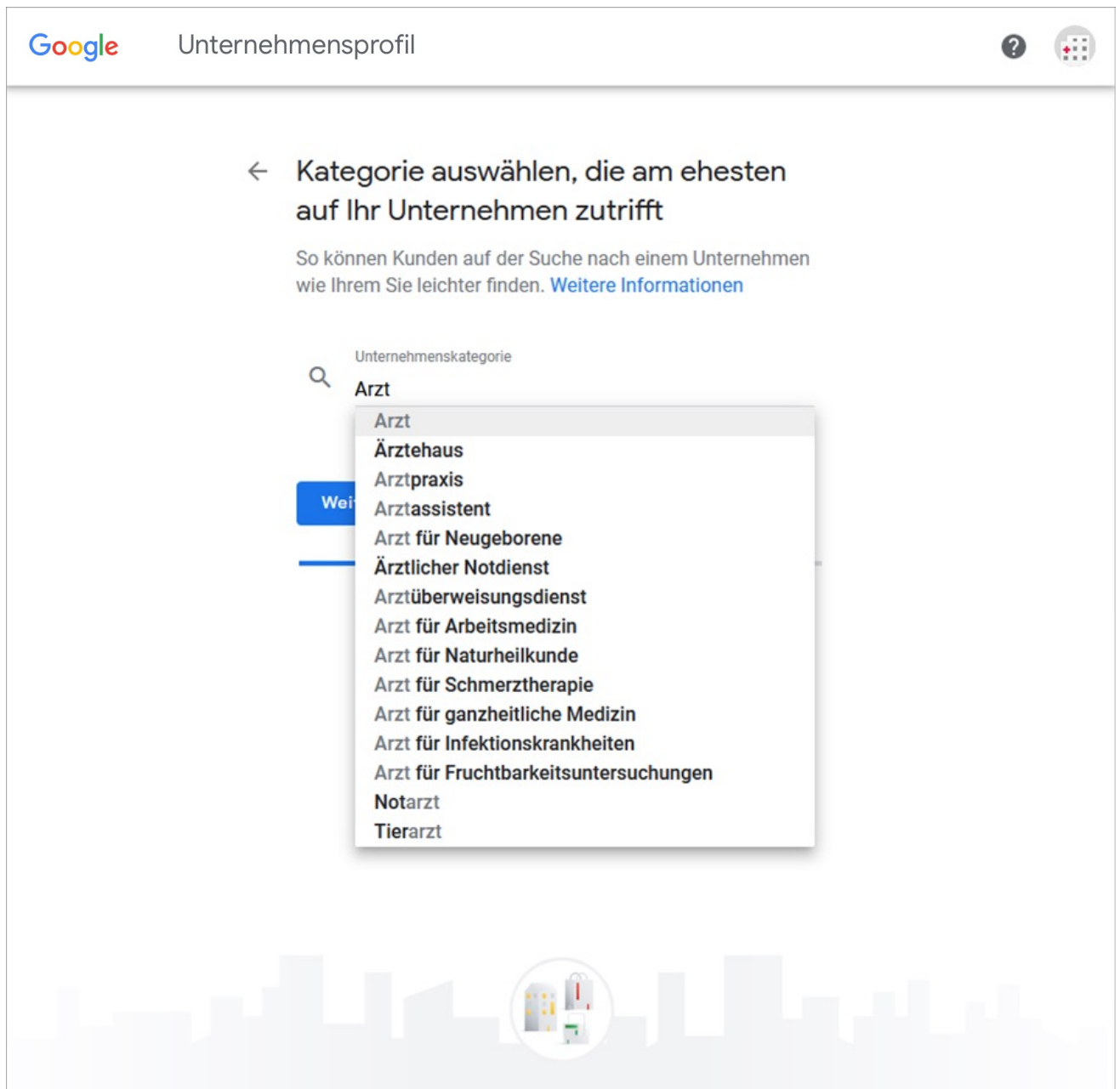
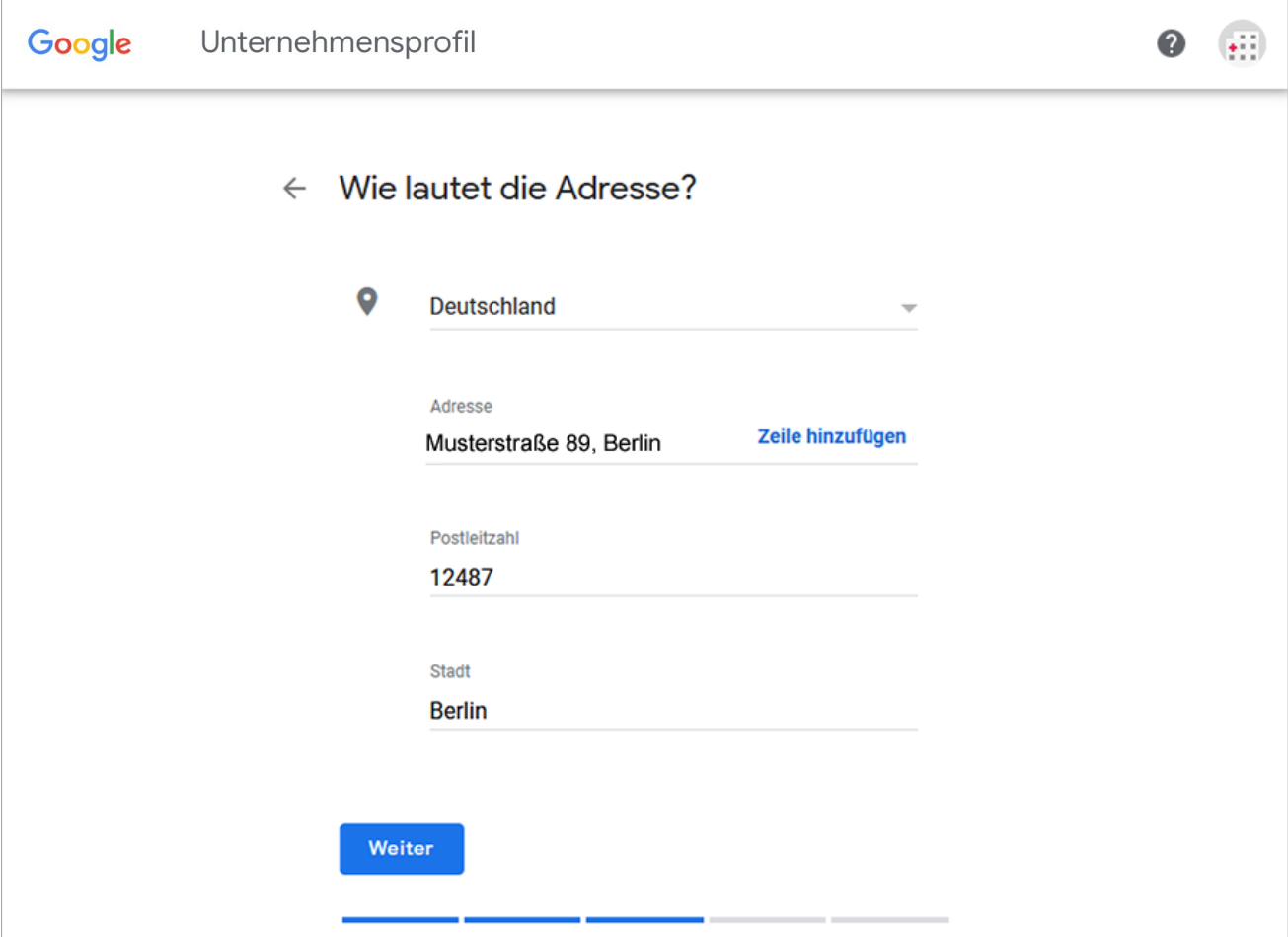


Abbildung 6: Arzt-Kategorie - Google Unternehmensprofil

Im folgenden Schritt wird der Standort Ihres Unternehmens hinzugefügt.

! Wichtig

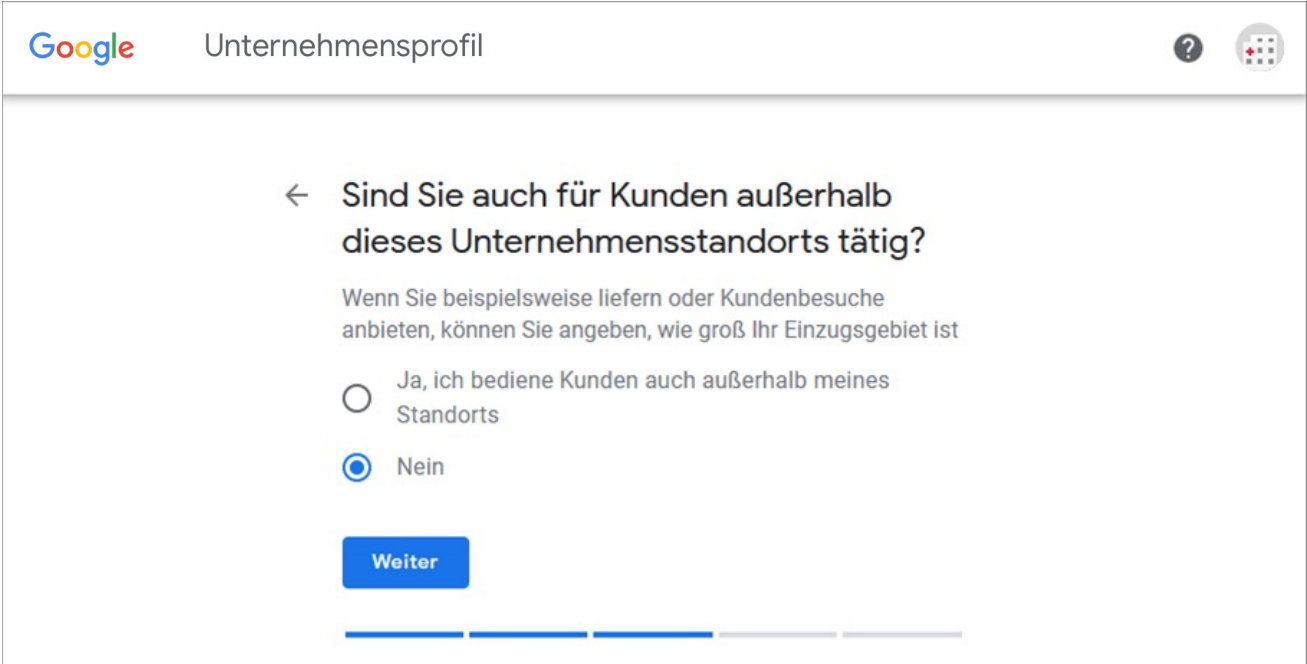
Die Standorthinterlegung ist sehr wichtig, da die später folgende Autorisierung nur per Post durchgeführt werden kann.



The screenshot shows the Google Business Profile interface for adding an address. At the top, the Google logo and 'Unternehmensprofil' are visible, along with a help icon and a grid icon. The main heading is '← Wie lautet die Adresse?'. Below this, there are four input fields: 'Land' (Country) with a location pin icon and a dropdown arrow, currently set to 'Deutschland'; 'Adresse' (Address) with the text 'Musterstraße 89, Berlin' and a blue link 'Zeile hinzufügen'; 'Postleitzahl' (Postal code) with the text '12487'; and 'Stadt' (City) with the text 'Berlin'. At the bottom, there is a blue 'Weiter' button and a progress indicator consisting of five horizontal bars, with the first one filled in blue.

Abbildung 7: Standort Ihrer Institution - Google Unternehmensprofil

Werden beispielsweise keine Rufbereitschaft oder Termine vor Ort angeboten, dürfte die Auswahl hier typischerweise „Nein“ sein.



The screenshot shows the Google Business Profile setup interface. At the top left is the Google logo, followed by the text 'Unternehmensprofil'. On the top right, there are icons for help (a question mark) and a grid of services. The main content area features a back arrow on the left and the question 'Sind Sie auch für Kunden außerhalb dieses Unternehmensstandorts tätig?'. Below this is a subtext: 'Wenn Sie beispielsweise liefern oder Kundenbesuche anbieten, können Sie angeben, wie groß Ihr Einzugsgebiet ist'. There are two radio button options: 'Ja, ich bediene Kunden auch außerhalb meines Standorts' (unselected) and 'Nein' (selected). A blue 'Weiter' button is positioned below the options. At the bottom, a progress bar consists of five segments, with the first three being blue and the last two being grey.

Abbildung 8: Rufbereitschaft - Google Unternehmensprofil

Als nächstes geben Sie die zentrale Telefonnummer Ihrer Institution sowie die URL Ihrer aktuellen Webseite ein. Anschließend besteht die Möglichkeit der Eingabe Ihrer Öffnungszeiten.

The screenshot shows the Google Business Profile setup interface. At the top, the Google logo and 'Unternehmensprofil' are visible. The main heading is '← Welche Kontaktdaten sollen Kunden sehen?' (Which contact data should customers see?). Below this, a sub-heading states: 'Wenn Ihr Eintrag diese Angaben enthält, können Kunden Sie leichter erreichen (optional)'. There are three radio button options: 1. 'Kontakttelefonnummer' (Contact phone number) with a German flag icon. 2. 'URL Ihrer aktuellen Website' (URL of your current website), which is selected. 3. 'Ich benötige keine Website' (I don't need a website). Below these is an option for a free website: 'Kostenlose Website mit meinen Angaben erstellen lassen.' (Let me create a free website with my information), with a link 'Details ausblenden'. A blue 'Weiter' (Next) button is at the bottom. A progress bar shows the current step is completed. A decorative city skyline and a mobile phone icon are at the bottom of the page.

Google Unternehmensprofil

← Welche Kontaktdaten sollen Kunden sehen?

Wenn Ihr Eintrag diese Angaben enthält, können Kunden Sie leichter erreichen (optional)

Kontakttelefonnummer

URL Ihrer aktuellen Website

Ich benötige keine Website

Kostenlose Website mit meinen Angaben erstellen lassen.
[Details ausblenden](#)

Mit nur einem Klick lässt sich eine komplette Website erstellen.

- Wird basierend auf Ihrem Google My Business-Eintrag automatisch erstellt und aktualisiert
- Immer kostenlos

[Weiter](#)

Abbildung 9: Ihre Kontaktdaten - Google Unternehmensprofil

Öffnungszeiten hinzufügen

Teilen Sie (potenziellen) Kunden Ihre Öffnungs-/Geschäftszeiten mit

[Weitere Informationen](#)

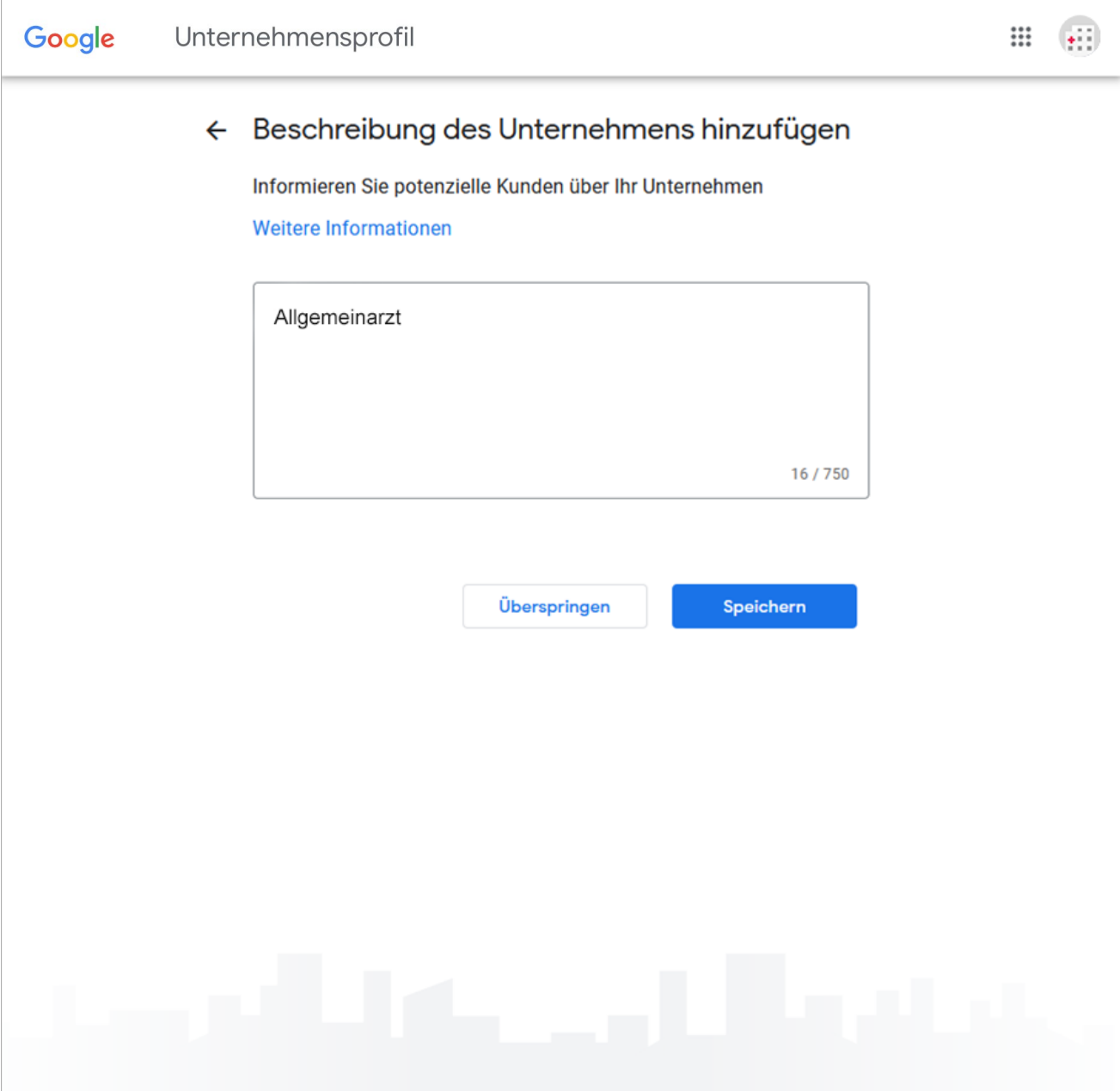
Montag	<input checked="" type="checkbox"/>	Geöffnet	09:30	–	16:00		Öffnungsz. angeben
Dienstag	<input checked="" type="checkbox"/>	Geöffnet	07:00	–	12:00	×	
			15:00	–	19:00	×	Öffnungsz. angeben
Mittwoch	<input checked="" type="checkbox"/>	Geöffnet	08:30	–	16:00		Öffnungsz. angeben
Donnerstag	<input checked="" type="checkbox"/>	Geöffnet	07:00	–	12:00	×	
			15:00	–	19:00	×	Öffnungsz. angeben
Freitag	<input checked="" type="checkbox"/>	Geöffnet	09:30	–	13:00		Öffnungsz. angeben
Samstag	<input type="checkbox"/>	Geschlossen					
Sonntag	<input type="checkbox"/>	Geschlossen					

[Überspringen](#)

[Speichern](#)

Abbildung 10: Ihre Öffnungszeiten - Google Unternehmensprofil

Der nächste Schritt ist die Beschreibung Ihres Unternehmens. Diese sollte zwischen 100 und 300 Wörtern lang sein. Danach können Fotos vom Gebäude Ihrer Institution als auch vom Inneren dieser hochgeladen werden. Diese dienen als vertrauensbildende Maßnahme für Ihre Patient*innen.



Google Unternehmensprofil

← Beschreibung des Unternehmens hinzufügen

Informieren Sie potenzielle Kunden über Ihr Unternehmen

[Weitere Informationen](#)

Allgemeinarzt

16 / 750

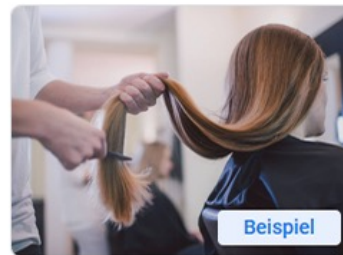
Überspringen Speichern

Abbildung 11: Beschreibung Ihres Unternehmens - Google Unternehmensprofil

← Fotos Ihres Unternehmens hinzufügen

Wenn Sie Ihre Produkte oder Leistungen mit Fotos präsentieren, bekommen Kunden einen Eindruck von Ihrem Sortiment bzw. Servicespektrum

[Weitere Informationen](#)



Gut belichtete und ausgerichtete Aufnahmen sind in der Regel besser zu erkennen

[Überspringen](#)

[Weiter](#)

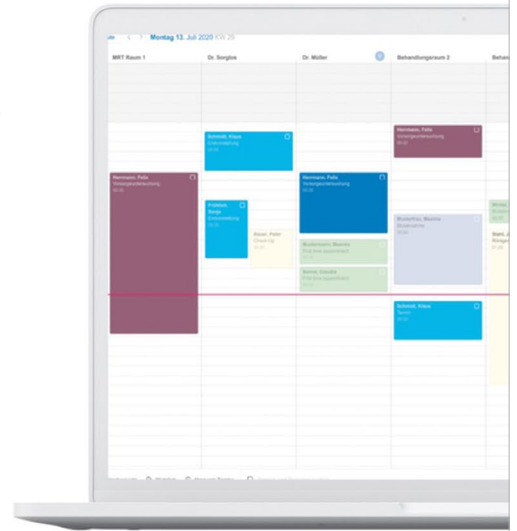
Abbildung 12: Fotos Ihrer Institution - Google My Business

Mit diesen Schritten ist Ihr neues Google Unternehmensprofil eingerichtet. Nun folgt die Verlinkung mit dem samedi Buchungslink, damit Patient*innen mit wenigen Klicks eigenständig Online-Termine buchen können.

3. Terminbuchungslink in Google Unternehmensprofil einfügen



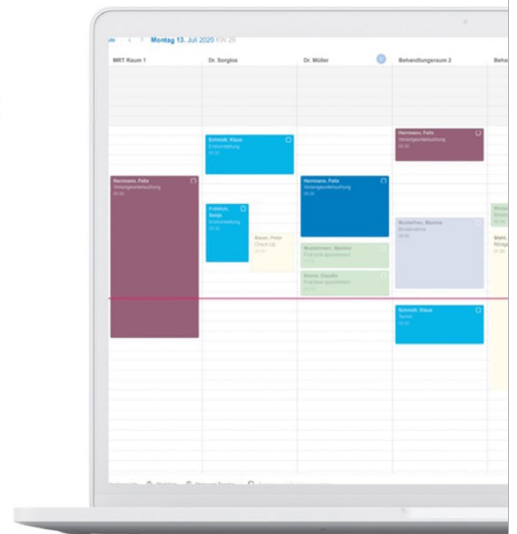
ERSTELLUNG UND OPTIMIERUNG IHRES GOOGLE
UNTERNEHMENSPROFILS
WO FINDE ICH DEN LINK ZUM
SAMEDI-BUCHUNGSWIDGET?



<https://www.youtube.com/watch?v=fow2QwvsicU&list=PLnmUWeM2XvOlx0cDKAGzeewZlys1twSTs&index=3>



ERSTELLUNG UND OPTIMIERUNG IHRES GOOGLE
UNTERNEHMENSPROFILS
WIE FÜGE ICH DEN LINK MEINES
SAMEDI-BUCHUNGSWIDGETS IN
MEIN GOOGLE MY BUSINESS PROFIL EIN?



<https://www.youtube.com/watch?v=u-ayn-sVN8o&list=PLnmUWeM2XvOlx0cDKAGzeewZlys1twSTs&index=5>

Sobald der Einrichtungsprozess abgeschlossen ist, gelangen Sie auf die Verwaltungsseite des Unternehmensprofil Managers. Dort können Sie nun den Link zu Ihrem samedi-Buchungswidget einrichten.

In der weiteren Profileinrichtung können noch diverse, ergänzende Informationen durch einen Klick auf die angezeigten Optionen eingetragen werden.

Im unteren Bereich findet sich die Sektion „**Links für Termine**“. Dort fügen Sie bitte den Link zum Buchungswidget ein.

geklickt wird. [Weitere Informationen](#)

[Jetzt starten](#)

Unternehmen bei Google schließen ^

Es steht Ihnen frei, das Unternehmen als vorübergehend oder als endgültig geschlossen zu kennzeichnen. Sie können es auch aus Ihrem Konto entfernen.

[Als vorübergehend geschlossen kennzeichnen](#)

[Als dauerhaft geschlossen kennzeichnen](#)

[Eintrag entfernen](#)

Informationen für fortgeschrittene Nutzer

Geschäftscod *Geschäftscod eingeben*

Labels *Labels eingeben*

2. URL zum Buchungswidget

[Links für Termine](#)
Link hinzufügen

Abbildung 13: Einfügen des samedi-Buchungswidgets - Google Unternehmensprofil

Hinweis

Den Link zu Ihrer individuellen Online-Terminbuchungsmaske finden Sie in Ihrem samedi Konto unter Einstellungen – Homepage – Buchungswidget. Dort scrollen Sie bitte nach ganz unten. Der Link zur entsprechenden Online-Terminbuchung befindet sich im letzten Textfeld der Seite. [Hier](#) mehr erfahren.

https://www.samedi.com/assets/samedi-Individuelles_Buchungswidget.pdf

Einstellungen

Online-Auftritt | Startseite | Philosophie | Foto | **Buchungswidget** | Videos

default

Quellcode zum Einbinden des Buchungswidget auf Ihrer Homepage

Soll Kategorie oder Terminart vorausgewählt sein?

Folgende Kategorie soll vorausgewählt sein: Folgende Terminart soll vorausgewählt sein:

Möchten Sie den Button oder den iframe einsetzen?

Einsetzbar als Button Einsetzbar als iframe

Wenn Sie den Button nutzen, wird Ihr Buchungs-Widget in den Standardfarben erscheinen. Wenn Sie den iframe einsetzen, können Sie Ihren Buchungs-Widget benutzerdefiniert farblich gestalten.

Kopieren Sie den Code und fügen Sie ihn in Ihre Webseite ein.

```
<a class="samedi-widget" href="https://termin.samedi.de/b/test--2?ref=doctors-website" target="_blank">Praxis-Termin online buchen</a>
<p style="text-align: center;"><a href="https://patient.samedi.de/">Ein Service von samedi.</a></p>
```

Sie finden Ihren Buchungs-Widget unter folgendem Link. Sie können diesen Link auch über Emails, Social Media Kanäle etc. teilen.

<https://termin.samedi.de/b/test--2>

Um das Booking Widaget in einer anderen Sprache anzuzeigen, fügen Sie bitte den Parameter "lnd" an das Ende des Links hinzu. Beispielsweise

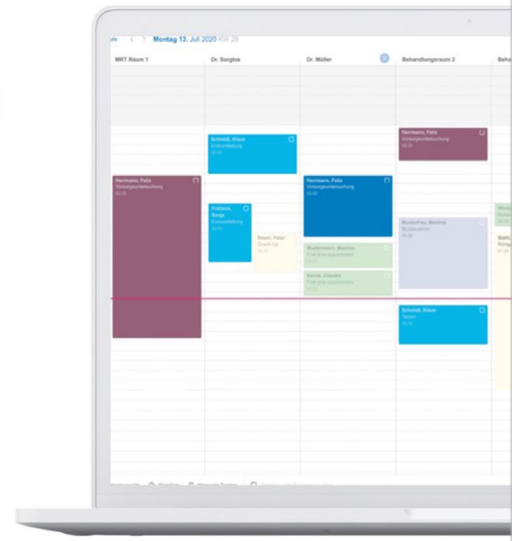
Abbildung 14: samedi-Buchungswidget zum Einbinden in das Google Unternehmensprofil bzw. auch zum Versenden per Mail

4. Bestätigung der Inhaberschaft

Sobald ein Google Unternehmensprofil neu angelegt wurde bzw. mit einem Terminbuchungslink erweitert wurde, verlangt Google eine Bestätigung der Inhaberschaft.



ERSTELLUNG UND OPTIMIERUNG IHRES GOOGLE
UNTERNEHMENSPROFILS
WIE BESTÄTIGE ICH DIE INHABERSCHAFT
NACH DER REGISTRIERUNG UND/ODER
ERWEITERUNG DURCH DEN TERMIN-
BUCHUNGSLINK




<https://www.youtube.com/watch?v=YIZt1zjvmsI&list=PLnmUWem2XvOlx0cDKAGzeewZlys1twSTs&index=5>

Klicken Sie in dem Bereich „Bestätigung erforderlich“ auf **„Jetzt Bestätigen“**.

The screenshot shows the Google Business Profile interface for 'Musterklinik Berlin'. The profile name and address (Musterstraße 164, 13088 Berlin) are visible at the top. A left-hand navigation menu includes options like 'Startseite', 'Beiträge', 'Info', 'Statistiken', 'Rezensionen', 'Textnachrichten', 'Fotos', and 'Leistungen'. On the right, there are action buttons for 'Öffnungszeiten aktualisieren' and 'Update zu COVID-19 posten'. A prominent red shield icon with a white 'x' is labeled 'Bestätigung erforderlich'. Below this, a text block explains that the profile must be confirmed to be published for free. A list of four benefits follows, each preceded by a green checkmark: 'Ihr Unternehmen wird von neuen Kunden auf Google einfacher gefunden', 'Sie können Werbebeiträge erstellen', 'Sie behalten Analysen für das Unternehmen im Blick', and 'Sie können Rezensionen von Kunden kommentieren'. At the bottom of this section, a blue button with the text 'Jetzt bestätigen' is highlighted with a red rectangular border.

Abbildung 15: Bestätigung der Inhaberschaft - Google Unternehmensprofil

- Gegebenenfalls kontrollieren Sie Ihre Adresse noch einmal und geben einen direkten Ansprechpartner an. Sobald Sie die Postkarte bekommen, finden Sie darin auch die Anweisung für die Bestätigung Ihrer Inhaberschaft.

 Unternehmensprofil

Bestätigungsmethode auswählen

Damit Sie dieses Unternehmen auf Google uneingeschränkt verwalten und repräsentieren können, müssen Sie bestätigen, dass Sie der Inhaber sind.

Wählen Sie aus, wie Sie einen Bestätigungscode erhalten möchten. [Weitere Informationen](#)

Per Postkarte
Postkarte mit Code an diese Adresse senden
May take up to 4 days to arrive

Ansprechpartner

Musterklinik Berlin
Musterstraße 164, 13088 Berlin Deutschland

Später bestätigen
Sie können Ihren Eintrag erst uneingeschränkt verwalten, wenn er bestätigt ist

Abbildung 16: Bestätigungsmethode - Google Unternehmensprofil

Bei Fragen zur Einbindung der Online-Terminbuchung bei Google erreichen Sie unser Team telefonisch unter 030 2123 0707 1 oder per Mail an professional-support@samedi.de