

# Terminbuchung über Google MyBusiness

[< Zurück zu "Technische Informationen"](#)

## Einfaches Schritt-für-Schritt Tutorial zur Integration Ihrer Online-Terminbuchung in Google

Um Ihren Patienten die Terminbuchung über Google zu erlauben, benötigen Sie ein kostenloses Google MyBusiness Konto für Ihre Institution. Öffnen Sie Ihren Browser und gehen Sie auf die Seite: [www.google.de/business](http://www.google.de/business)

### Was ist Google MyBusiness?

Google MyBusiness ist ein Tool für die Steuerung des Unternehmensauftritts auf Google. Über ein Dashboard können Sie ihre Daten zentral verwalten und für die Dienste Google Maps und die Google-Suche bereitstellen. Wenn Sie in der Google Suchfunktion nach einem Unternehmen suchen, erscheint rechts neben der Liste mit Suchergebnissen ein detaillierter Eintrag mit beispielsweise Kontaktmöglichkeiten, Bewertungen und einem Maps-Link.

The screenshot shows a Google search for "samedi". The search results include a link to "www.samedi.de" with the title "Online-Terminbuchung und sichere Ärztenetzung bei samedi". Below the title are several links: "Login für Patienten", "Samedi Login", "Samedi für Patienten", "Arzt", "Produkt", and "Kontakt". To the right of the search results is a Google MyBusiness listing for "samedi GmbH - Software-Entwickler E-Health". The listing includes a photo of the office, a map, and contact information: "Befindet sich in: Plaza Frankfurter Allee", "Adresse: Rigaer Str. 44, 10247 Berlin", "Telefon: 030 212307070", and "Termine: samedi.de". The "Termine: samedi.de" link is highlighted with a red box. Below the listing are sections for "Fragen und Antworten" and "Bewertungen aus dem Web" with a rating of 4,4/5.

Wenn Sie bereits ein Konto bei Google MyBusiness haben, klicken Sie auf Anmelden und loggen Sie sich mit Ihren Kontodaten in Ihr Konto ein. Um sich neu zu registrieren bzw. ein Konto anzulegen, klicken Sie rechts daneben auf den Button „Jetzt loslegen“ und folgen Sie den Anmeldungsschritten.

Google My Business [Übersicht](#) [Unternehmensprofil](#) [Website](#) [FAQs](#) [Anmelden](#) [Jetzt loslegen](#)

## Neue Kunden auf Google ansprechen – einfach und kostenlos

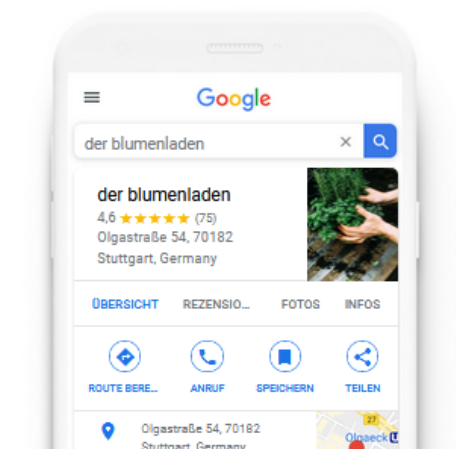
Ihr Google My Business-Konto ist viel mehr als nur ein Brancheneintrag. Mit Ihrem kostenlosen Unternehmensprofil erreichen Sie neue Kunden ganz einfach über Google Maps und die Google-Suche.

[Jetzt loslegen](#)



Auf der nächsten Seite musst der Name der Institution eingetragen werden. Dies sollte möglichst der Praxis- / Institutionsname sein.

Google My Business

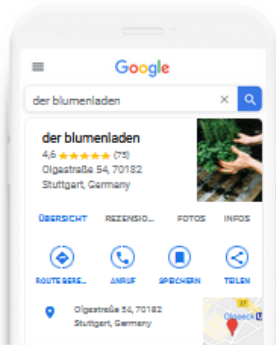


## Ihr Unternehmen – jetzt finden & verwalten

Sie können Ihr Unternehmen  
nicht finden?

[Unternehmen zu Google  
hinzufügen](#)

Kann Google keinen Eintrag zu diesen Daten finden, kommt der Hinweis, dass man jetzt ein Unternehmen mit diesem Namen erstellt.



Ihr Unternehmen –  
jetzt finden &  
verwalten

Dr. Max Mustermann

**Dr. Max Mustermann**  
Unternehmen mit diesem  
Namen erstellen

Sie k  
nich

[Unternehmen zu Google  
hinzufügen](#)

Im nächsten Schritt muss man den eingegebenen Namen des Unternehmens bestätigen.

## ← Wie heißt Ihr Unternehmen?

Name des Unternehmens  
Dr. Max Mustermann

Indem Sie fortfahren, akzeptieren Sie die  
[Nutzungsbedingungen](#) und die  
[Datenschutzerklärung](#)

Weiter

Nun muss die Kategorie des Unternehmens eingegeben werden.

**WICHTIG:** Dies muss unbedingt "Arzt" sein, da nur so auch ein Terminbuchungslink eingegeben werden kann. Außerdem bestimmt die Kategorie die Anzeige, wenn jemand nach etwas sucht.

## ← Kategorie auswählen, die am ehesten auf Ihr Unternehmen zutrifft

So können Kunden auf der Suche nach einem Unternehmen wie Ihrem Sie leichter finden. [Weitere Informationen](#)

Unternehmenskategorie

🔍 Arzt

Arzt

Ärztehaus

Arztpraxis

Arztassistent

Arzt für Neugeborene

Ärztlicher Notdienst

Arztüberweisungsdienst

Arzt für Arbeitsmedizin

Arzt für Naturheilkunde

Arzt für Schmerztherapie

Arzt für ganzheitliche Medizin

Arzt für Infektionskrankheiten

Arzt für Fruchtbarkeitsuntersuchungen

Notarzt



Tierarzt



Im folgenden Schritt wird der Standort des Unternehmens hinzugefügt.

**WICHTIG:** Dies ist sehr wichtig, damit die später folgende Autorisierung nur per Post durchgeführt werden kann.

## ← Wie lautet die Adresse?

 Deutschland 

---

Adresse  
Musterstraße 89, Berlin [Zeile hinzufügen](#)

---

Postleitzahl  
12487

---

Stadt  
Berlin

---

Weiter

---

Wird beispielsweise keine Rufbereitschaft oder Termine vor Ort angeboten, dürfte die Auswahl hier typischerweise **"Nein"** sein.

Google My Business



← Sind Sie auch für Kunden außerhalb dieses Unternehmensstandorts tätig?

Wenn Sie beispielsweise liefern oder Kundenbesuche anbieten, können Sie angeben, wie groß Ihr Einzugsgebiet ist

- Ja, ich bediene Kunden auch außerhalb meines Standorts
- Nein

Weiter

---

Als nächstes wird die zentrale Telefonnummer Ihrer Institution sowie die die URL der aktuellen Webseite eingegeben. Danach besteht die Möglichkeit der Eingabe der Öffnungszeiten.

Google My Business



## ← Welche Kontaktdaten sollen Kunden sehen?

Wenn Ihr Eintrag diese Angaben enthält, können Kunden Sie leichter erreichen (optional)



Ich benötige keine Website

Kostenlose Website mit meinen Angaben erstellen lassen.

[Details ausblenden](#)

Mit nur einem Klick lässt sich eine komplette Website erstellen.

- Wird basierend auf Ihrem Google My Business-Eintrag automatisch erstellt und aktualisiert
- Immer kostenlos

Weiter

≡ Google My Business



## Öffnungszeiten hinzufügen

Teilen Sie (potenziellen) Kunden Ihre Öffnungs-/Geschäftszeiten mit

[Weitere Informationen](#)

Montag	<input checked="" type="checkbox"/> Geöffnet	<input type="text" value="09:30"/>	–	<input type="text" value="16:00"/>	<a href="#">Öffnungsz. angeben</a>
Dienstag	<input checked="" type="checkbox"/> Geöffnet	<input type="text" value="07:00"/>	–	<input type="text" value="12:00"/>	×
		<input type="text" value="15:00"/>	–	<input type="text" value="19:00"/>	×
					<a href="#">Öffnungsz. angeben</a>

Mittwoch	<input checked="" type="checkbox"/>	Geöffnet	08:30	–	16:00	<a href="#">Öffnungsz. angeben</a>
Donnerstag	<input checked="" type="checkbox"/>	Geöffnet	07:00	–	12:00	✕
			15:00	–	19:00	✕
Freitag	<input checked="" type="checkbox"/>	Geöffnet	09:30	–	13:00	<a href="#">Öffnungsz. angeben</a>
Samstag	<input type="checkbox"/>	Geschlossen				
Sonntag	<input type="checkbox"/>	Geschlossen				

Überspringen

Speichern

Der nächste Schritt ist die Beschreibung des Unternehmens. Diese sollte zwischen 100 und 300 Wörtern lang sein. Danach können Fotos vom Gebäude der Institution als auch vom Innern der Institution hochgeladen werden. Diese dienen als vertrauensbildende Maßnahme für Suchende.

## ← Beschreibung des Unternehmens hinzufügen

Informieren Sie potenzielle Kunden über Ihr Unternehmen

[Weitere Informationen](#)

Allgemeinarzt

16 / 750

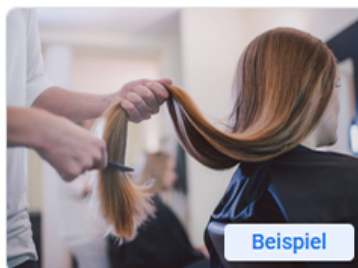
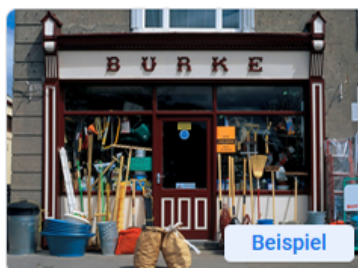
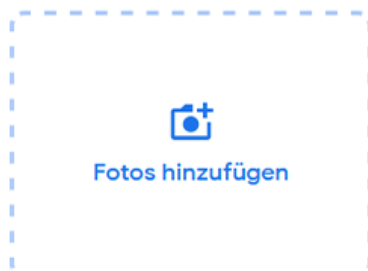
Überspringen

Speichern

## ← Fotos Ihres Unternehmens hinzufügen

Wenn Sie Ihre Produkte oder Leistungen mit Fotos präsentieren, bekommen Kunden einen Eindruck von Ihrem Sortiment bzw. Servicespektrum

[Weitere Informationen](#)



Gut belichtete und ausgerichtete Aufnahmen sind in der Regel besser zu erkennen

[Überspringen](#)

[Weiter](#)

Mit diesen Schritten ist ein neues Google MyBusiness Profil eingerichtet. Nun folgt die Verlinkung mit dem samedi Buchungslink.

### Terminbuchungslink einfügen

Sobald der Einrichtungsprozess abgeschlossen ist, gelangt man auf die Verwaltungsseite des MyBusiness Managers. Dort kann nun der Link zu dem Buchungswidget eingerichtet werden.

In der weiteren Profileinrichtung können noch diverse, ergänzende Informationen durch einen Klick auf die angezeigten Optionen eintragen werden.

Im unteren Bereich findet sich die Sektion "**Links für Termine**". Dort wird der Link zum Buchungswidget eingefügt.



### Kunden auf dem Laufenden halten

Ein paar Fragen beantworten und das Unternehmensprofil auf Google Maps und in der Google Suche auf den neuesten Stand bringen.

[Jetzt starten](#)

[Beitrag erstellen](#) | 
 [Foto hinzufügen](#) | 
 [Anzeige erstellen](#)

#### COVID-19 – in Verbindung bleiben

Kunden über Änderungen für Ihr Unternehmen informieren, die aufgrund von COVID-19 nötig sind

[Öffnungszeiten aktualisieren](#)  
[Update zu COVID-19 posten](#)

[Weitere Informationen](#)

#### Erste Rezensionen bekommen

Wenn Sie Ihr Unternehmensprofil teilen, können Sie neue Rezensionen von Nutzern erhalten

[Formular teilen](#)

### 1. Profileinrichtung abschließen

#### Unternehmensprofil fertigstellen

Verbessern Sie Ihr Ranking in lokalen Suchergebnissen und überzeugen Sie Kunden mit Ihrem vollständigen Profil

55 %

- [Kontaktdaten hinzufügen](#)
- [Kurznamen des Profils hinzufügen](#)
- [Logo hinzufügen](#)

#### Jetzt 80 € kostenloses Werbeguthaben sichern

Arzt in Berlin

Anzeige · <https://testarzt-ananda.business.site/?u...>

[Testarzt Ananda - Bei uns zählt der Mensch](#)

Der Einstieg ist ganz einfach. Sie werden durch jeden Schritt geleitet. Sie legen Ihr Budget selbst fest und zahlen nur, wenn Nutzer auf Ihre Anzeige klicken. [Weitere Informationen](#)

[Guthaben sichern](#)

#### Haben Sie Neuigkeiten für Ihre Kunden?

Sie können Kunden über Veranstaltungen, Werbeaktionen oder Produkte informieren.













[Weitere Informationen](#)


[Beitrag erstellen](#)

#### Brancheneintrag einen Site-Manager hinzufügen

Mehr Nutzer zum Verwalten Ihres Unternehmensprofils einladen

[Einladung senden](#)

-  *Spezielle Öffnungszeiten hinzufügen* 
-  *Telefonnummer hinzufügen* 
-  *Kurzname hinzufügen* 
-  [https://testarzt-ananda.business.site/?utm\\_source=gmb&utm\\_medium=referral](https://testarzt-ananda.business.site/?utm_source=gmb&utm_medium=referral) 
-  **Link zur Speisekarte**  
*Link hinzufügen* 
- 2. URL zum Buchungswidget
-  **Links für Termine**  
*Link hinzufügen* 

Unternehmen bei Google schließen 

Es steht Ihnen frei, das Unternehmen als vorübergehend oder als endgültig geschlossen zu kennzeichnen. Sie können es auch aus Ihrem Konto entfernen.


Als vorübergehend geschlossen kennzeichnen


Als dauerhaft geschlossen kennzeichnen

Eintrag entfernen

---

Informationen für fortgeschrittene Nutzer

Geschäftscode *Geschäftscode eingeben* 

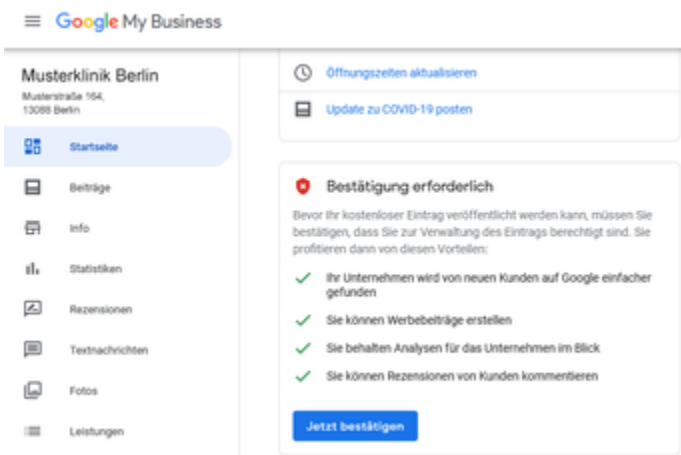
Labels *Labels eingeben* 

**Hinweis:**

Den Link zu Ihrer individuellen Online-Terminbuchungsmaske finden Sie in Ihrem samedi Konto unter Einstellungen – Homepage – Buchungswidget. Dort scrollen Sie bitte nach ganz unten, der Link zur entsprechenden Terminbuchung befindet sich im letzten Textfeld der Seite.

### Bestätigung der Inhaberschaft

Sobald ein Profil neu angelegt wurde bzw. mit einem Terminbuchungslink erweitert, verlangt Google eine Bestätigung der Inhaberschaft. Klicken Sie in dem Bereich "Bestätigung erforderlich" auf "**Jetzt Bestätigen**".



The screenshot shows the Google My Business interface for 'Musterklinik Berlin'. On the left is a navigation menu with options like 'Startseite', 'Beiträge', 'Info', 'Statistiken', 'Rezensionen', 'Textnachrichten', 'Fotos', and 'Leistungen'. The main content area has several action items: 'Öffnungszeiten aktualisieren', 'Update zu COVID-19 posten', and a prominent 'Bestätigung erforderlich' (Confirmation required) notification. The notification text states that before publishing a listing, the user must confirm ownership to receive benefits like easier discovery, ad creation, analytics, and reviews. A blue 'Jetzt bestätigen' button is at the bottom of the notification.

Gegebenenfalls die Adresse noch einmal kontrollieren und einen direkten Ansprechpartner angeben.

Sobald Sie die Postkarte bekommen, finden Sie darin auch die Anweisung für die Bestätigung der Inhaberschaft.

Google My Business

---

### Bestätigungsmethode auswählen

Damit Sie dieses Unternehmen auf Google uneingeschränkt verwalten und repräsentieren können, müssen Sie bestätigen, dass Sie der Inhaber sind.

Wählen Sie aus, wie Sie einen Bestätigungscode erhalten möchten. [Weitere Informationen](#)

**Per Postkarte**  
Postkarte mit Code an diese Adresse senden  
*May take up to 4 days to arrive*

Ansprechpartner

**Musterklinik Berlin**  
Musterstraße 154, 13089 Berlin Deutschland

**Später bestätigen**  
Sie können Ihren Eintrag erst uneingeschränkt verwalten, wenn er bestätigt ist.

Google MyBusiness Anleitung für Sie zum Download



Bei Fragen zur Einbindung der Online-Terminbuchung bei Google erreichen Sie unser Team telefonisch unter 030 2123 0707 1 oder per Mail an [support@samedi.de](mailto:support@samedi.de).