

Terminbuchung über Google MyBusiness

< Zurück zu "Technische Informationen"

Einfaches Schritt-für-Schritt Tutorial zur Integration Ihrer Online-Terminbuchung in Google

Um Ihren Patienten die Terminbuchung über Google zu erlauben, benötigen Sie ein kostenloses Google MyBusiness Konto für Ihre Institution. Öffnen Sie Ihren Browser und gehen Sie auf die Seite: www.google.de/business

Was ist Google MyBusiness?

Google MyBusiness ist ein Tool für die Steuerung des Unternehmensauftritts auf Google. Über ein Dashboard können Sie ihre Daten zentral verwalten und für die Dienste Google Maps und die Google-Suche bereitstellen. Wenn Sie in der Google Suchfunktion nach einem Unternehmen suchen, erscheint rechts neben der Liste mit Suchergebnissen ein detaillierter Eintrag mit beispielsweise Kontaktmöglichkeiten, Bewertungen und einem Maps-Link.

The screenshot shows a Google search for "samedi". The search results include a link to "www.samedi.de" with the title "Online-Terminbuchung und sichere Ärztenetzwerk bei samedi". Below the search results, there is a Google MyBusiness profile for "samedi GmbH - Software-Entwickler E-Health". The profile includes a map, contact information, and a list of services. A red box highlights the "Termine: samedi.de" link in the profile. Below the profile, there is a section for "Bewertungen aus dem Web" showing a rating of 4,4/5 from Facebook.

Google search results for "samedi":

- Ungefähr 644.000.000 Ergebnisse (0,52 Sekunden)
- www.samedi.de
- Online-Terminbuchung und sichere Ärztenetzwerk bei samedi**
- Hochsicheres E-Health System zur verbindlichen Online-Terminbuchung inkl. flexibler Ressourcenplanung und Online-Vernetzung im Gesundheitswesen.
- Login für Patienten**: Einloggen. Hiermit meldest Du Dich zu deinem samedi ...
- Samedi Login**: Login für Ärzte und Professionals. Passwort speichern. Passwort ...
- Samedi für Patienten**: Online-Terminbuchung für Patienten, Terminverwaltung ...
- Arzt**: Hochsicheres E-Health System zur effizienten Vernetzung von ...
- Produkt**: Rufen Sie uns an, wenn Sie Fragen zum Produkt haben ...
- Kontakt**: Fragen zu samedi? Sie erreichen uns per E-Mail an info@samedi.de ...

Google MyBusiness profile for samedi GmbH:

- samedi GmbH - Software-Entwickler E-Health**
- Website, Route, Speichern
- 4,2 ★★★★★ 6 Google-Rezensionen
- Softwareentwickler in Berlin
- Befindet sich in:** Plaza Frankfurter Allee
- Adresse:** Rigaer Str. 44, 10247 Berlin
- Öffnungszeiten:** Geöffnet - Schließt um 18:00
- Telefon:** 030 212307070
- Termine:** samedi.de
- Anderung vorschlagen
- Fragen und Antworten**: Als Erster eine Frage stellen
- Bewertungen aus dem Web**: 4,4/5 Facebook · 17 Abstimmungsergebnisse

Wenn Sie bereits ein Konto bei Google MyBusiness haben, klicken Sie auf Anmelden und loggen Sie sich mit Ihren Kontodaten in Ihr Konto ein. Um sich neu zu registrieren bzw. ein Konto anzulegen, klicken Sie rechts daneben auf den Button „Jetzt loslegen“ und folgen Sie den Anmeldungsschritten.

Google My Business [Übersicht](#) [Unternehmensprofil](#) [Website](#) [FAQs](#) [Anmelden](#) [Jetzt loslegen](#)

Neue Kunden auf Google ansprechen – einfach und kostenlos

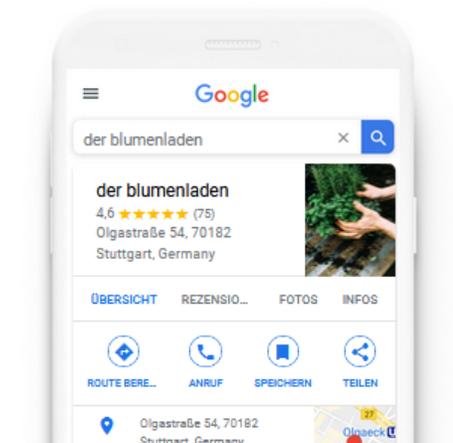
Ihr Google My Business-Konto ist viel mehr als nur ein Brancheneintrag. Mit Ihrem kostenlosen Unternehmensprofil erreichen Sie neue Kunden ganz einfach über Google Maps und die Google-Suche.

[Jetzt loslegen](#)



Auf der nächsten Seite musst der Name der Institution eingetragen werden. Dies sollte möglichst der Praxis- / Institutionsname sein.

Google My Business

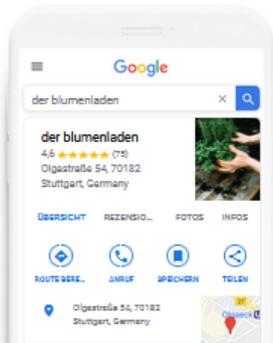


Ihr Unternehmen – jetzt finden & verwalten

Sie können Ihr Unternehmen
nicht finden?

[Unternehmen zu Google
hinzufügen](#)

Kann Google keinen Eintrag zu diesen Daten finden, kommt der Hinweis, dass man jetzt ein Unternehmen mit diesem Namen erstellt.



Ihr Unternehmen – jetzt finden & verwalten

Dr. Max Mustermann

Dr. Max Mustermann
Unternehmen mit diesem
Namen erstellen

Sie k
nich

[Unternehmen zu Google
hinzufügen](#)

Im nächsten Schritt muss man den eingegebenen Namen des Unternehmens bestätigen.

← Wie heißt Ihr Unternehmen?

Name des Unternehmens
Dr. Max Mustermann

Indem Sie fortfahren, akzeptieren Sie die
[Nutzungsbedingungen](#) und die
[Datenschutzerklärung](#)

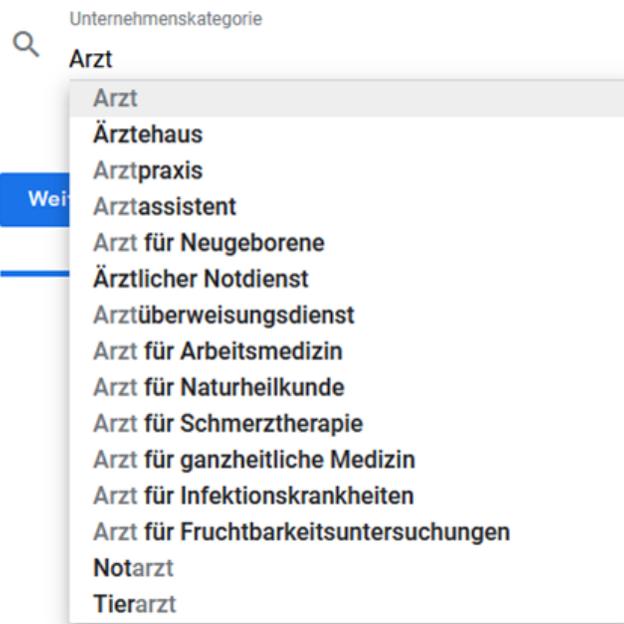
Weiter

Nun muss die Kategorie des Unternehmens eingegeben werden.

WICHTIG: Dies muss unbedingt "Arzt" sein, da nur so auch ein Terminbuchungslink eingegeben werden kann. Außerdem bestimmt die Kategorie die Anzeige, wenn jemand nach etwas sucht.

← Kategorie auswählen, die am ehesten auf Ihr Unternehmen zutrifft

So können Kunden auf der Suche nach einem Unternehmen wie Ihrem Sie leichter finden. [Weitere Informationen](#)



Im folgenden Schritt wird der Standort des Unternehmens hinzugefügt.

WICHTIG: Dies ist sehr wichtig, damit die später folgende Autorisierung nur per Post durchgeführt werden kann.

← Wie lautet die Adresse?

 Deutschland 

Adresse

Musterstraße 89, Berlin [Zeile hinzufügen](#)

Postleitzahl

12487

Stadt

Berlin

Weiter

Wird beispielsweise keine Rufbereitschaft oder Termine vor Ort angeboten, dürfte die Auswahl hier typischerweise **"Nein"** sein.

← Sind Sie auch für Kunden außerhalb dieses Unternehmensstandorts tätig?

Wenn Sie beispielsweise liefern oder Kundenbesuche anbieten, können Sie angeben, wie groß Ihr Einzugsgebiet ist

- Ja, ich bediene Kunden auch außerhalb meines Standorts
- Nein

Weiter

Als nächstes wird die zentrale Telefonnummer Ihrer Institution sowie die die URL der aktuellen Webseite eingegeben. Danach besteht die Möglichkeit der Eingabe der Öffnungszeiten.

← Welche Kontaktdaten sollen Kunden sehen?

Wenn Ihr Eintrag diese Angaben enthält, können Kunden Sie leichter erreichen (optional)

  Kontakttelefonnummer

 URL Ihrer aktuellen Website

Ich benötige keine Website

Kostenlose Website mit meinen Angaben erstellen lassen.

[Details ausblenden](#)

Mit nur einem Klick lässt sich eine komplette Website erstellen.

- Wird basierend auf Ihrem Google My Business-Eintrag automatisch erstellt und aktualisiert
- Immer kostenlos

[Weiter](#)



Öffnungszeiten hinzufügen

Teilen Sie (potenziellen) Kunden Ihre Öffnungs-/Geschäftszeiten mit

[Weitere Informationen](#)

Montag	<input checked="" type="checkbox"/>	Geöffnet	09:30	–	16:00		Öffnungsz. angeben
Dienstag	<input checked="" type="checkbox"/>	Geöffnet	07:00	–	12:00	×	
			15:00	–	19:00	×	Öffnungsz. angeben
Mittwoch	<input checked="" type="checkbox"/>	Geöffnet	08:30	–	16:00		Öffnungsz. angeben
Donnerstag	<input checked="" type="checkbox"/>	Geöffnet	07:00	–	12:00	×	
			15:00	–	19:00	×	Öffnungsz. angeben
Freitag	<input checked="" type="checkbox"/>	Geöffnet	09:30	–	13:00		Öffnungsz. angeben
Samstag	<input type="checkbox"/>	Geschlossen					
Sonntag	<input type="checkbox"/>	Geschlossen					

Überspringen

Speichern

Der nächste Schritt ist die Beschreibung des Unternehmens. Diese sollte zwischen 100 und 300 Wörtern lang sein. Danach können Fotos vom Gebäude der Institution als auch vom Innern der Institution hochgeladen werden. Diese dienen als vertrauensbildende Maßnahme für Suchende.

← Beschreibung des Unternehmens hinzufügen

Informieren Sie potenzielle Kunden über Ihr Unternehmen

[Weitere Informationen](#)

Allgemeinarzt

16 / 750

Überspringen

Speichern

← Fotos Ihres Unternehmens hinzufügen

Wenn Sie Ihre Produkte oder Leistungen mit Fotos präsentieren, bekommen Kunden einen Eindruck von Ihrem Sortiment bzw. Servicespektrum

[Weitere Informationen](#)



Gut belichtete und ausgerichtete Aufnahmen sind in der Regel besser zu erkennen

[Überspringen](#)

[Weiter](#)

Mit diesen Schritten ist ein neues Google MyBusiness Profil eingerichtet. Nun folgt die Verlinkung mit dem samedi Buchungslink.

Terminbuchungslink einfügen

Sobald der Einrichtungsprozess abgeschlossen ist, gelangt man auf die Verwaltungsseite des MyBusiness Managers. Dort kann nun der Link zu dem Buchungswidget eingerichtet werden.

In der weiteren Profileinrichtung können noch diverse, ergänzende Informationen durch einen Klick auf die angezeigten Optionen eingetragen werden.

Im unteren Bereich findet sich die Sektion "Links für Termine". Dort wird der Link zum Buchungswidget eingefügt.

Kunden auf dem Laufenden halten

Ein paar Fragen beantworten und das Unternehmensprofil auf Google Maps und in der Google Suche auf den neuesten Stand bringen.

[Jetzt starten](#)

- [Beitrag erstellen](#)
- [Foto hinzufügen](#)
- [Anzeige erstellen](#)

COVID-19 – in Verbindung bleiben

Kunden über Änderungen für Ihr Unternehmen informieren, die aufgrund von COVID-19 nötig sind

- [Öffnungszeiten aktualisieren](#)
- [Update zu COVID-19 posten](#)

[Weitere Informationen](#)

Erste Rezensionen bekommen

Wenn Sie Ihr Unternehmensprofil teilen, können Sie neue Rezensionen von Nutzern erhalten

[Formular teilen](#)

1. Profileinrichtung abschließen

Unternehmensprofil fertigstellen

Verbessern Sie Ihr Ranking in lokalen Suchergebnissen und überzeugen Sie Kunden mit Ihrem vollständigen Profil

55 %

- [Kontaktdaten hinzufügen](#)
- [Kurzname des Profils hinzufügen](#)
- [Logo hinzufügen](#)

Jetzt 80 € kostenloses Werbeguthaben sichern

Arzt in Berlin

Anzeige · <https://testarzt-ananda.business.site/?u...>

[Testarzt Ananda - Bei uns zählt der Mensch](#)

Der Einstieg ist ganz einfach. Sie werden durch jeden Schritt geleitet. Sie legen Ihr Budget selbst fest und zahlen nur, wenn Nutzer auf Ihre Anzeige klicken. [Weitere Informationen](#)

[Guthaben sichern](#)

Haben Sie Neuigkeiten für Ihre Kunden?

Sie können Kunden über Veranstaltungen, Werbeaktionen oder Produkte informieren.

[Weitere Informationen](#)

[Beitrag erstellen](#)

Brancheneintrag einen Site-Manager hinzufügen

Mehr Nutzer zum Verwalten Ihres Unternehmensprofils einladen

[Einladung senden](#)

 *Spezielle Öffnungszeiten hinzufügen* 

 *Telefonnummer hinzufügen* 

 *Kurzname hinzufügen* 

 https://testarzt-ananda.business.site/?utm_source=gmb&utm_medium=referral 

 **Link zur Speisekarte**
Link hinzufügen 

2. URL zum Buchungswidget

 **Links für Termine**
Link hinzufügen 

Unternehmen bei Google schließen 

Es steht Ihnen frei, das Unternehmen als vorübergehend oder als endgültig geschlossen zu kennzeichnen. Sie können es auch aus Ihrem Konto entfernen.

[Als vorübergehend geschlossen kennzeichnen](#)

[Als dauerhaft geschlossen kennzeichnen](#)

[Eintrag entfernen](#)

Informationen für fortgeschrittene Nutzer

Geschäftscode *Geschäftscode eingeben* 

Labels *Labels eingeben* 

Hinweis:

Den Link zu Ihrer individuellen Online-Terminbuchungsmaske finden Sie in Ihrem samedi Konto unter Einstellungen – Homepage – Buchungswidget. Dort scrollen Sie bitte nach ganz unten, der Link zur entsprechenden Terminbuchung befindet sich im letzten Textfeld der Seite.

Bei Fragen zur Einbindung der Online-Terminbuchung bei Google erreichen Sie unser Team telefonisch unter 030 2123 0707 1 oder per Mail an support@samedi.de.